

NEUES AUS DEM UNTERNEHMENSMANAGEMENT BEI FRANKIA

Konstantin Döhler übernimmt neue Position



Marktschorgast – Zum 1. Dezember 2020 gab es eine wichtige Veränderung im Management des Wohnmobilherstellers FRANKIA. Konstantin Döhler, bislang Director of Sales & Marketing der Frankia-GP GmbH, übernimmt nun mit der Position des Director Sales & Operations ein noch größeres Aufgabengebiet. Ein schöner Anlass, um mit dem neuen Verantwortlichen für Vertrieb, Produktion, Entwicklung und After Sales von FRANKIA das Jahr 2020 zu resümieren und einen Ausblick in die Zukunft des Premiumherstellers von Wohnmobilen und Campervans zu geben.



Konstantin Döhler setzt auf Herzblut und Zukunftsvisionen

Seit über sechs Jahren ist Konstantin Döhler Teil der FRANKIA-Familie. Als Director of Sales & Marketing war der gebürtige Oberfranke (Hof) bislang für den weltweiten Vertrieb und das Marketing bei FRANKIA zuständig. Seit 1. Dezember 2020 zeichnet der 31-Jährige nun zusätzlich verantwortlich für die Bereiche Produktion, Entwicklung und After Sales im Unternehmen. In dieser Position wird er weiterhin an Patrick Guilloux, den Geschäftsführer von FRANKIA, berichten. „Ich blicke auf eine schöne und erfolgreiche Zeit zurück und freue mich, zusammen mit unserem sehr engagierten Team und viel Herzblut unsere Zukunftsvisionen in den kommenden Jahren erfolgreich umzusetzen“, so Konstantin Döhler, der selbst leidenschaftlicher Camper ist.

Kontakt:

Konstantin Döhler | Frankia-GP GmbH | Bernecker Str. 12 | D-95509 Marktschorgast
Tel. +49 (0) 92 27 - 738 0 | E-Mail: info@frankia.de | www.frankia.com

Katrin Teichmann | GMK GmbH & Co. KG | Kanzleistr. 3 | D-95444 Bayreuth
Tel. +49 (0) 921 - 76440 20 | E-Mail: teichmann@gmk.de | www.gmk.de

1 / 4

NEUES AUS DEM UNTERNEHMENSMANAGEMENT BEI FRANKIA

Premiumliner, Leichtgewichte und Campervans – Meilensteine

Seit Konstantin Döhler 2014 ins Unternehmen FRANKIA einstieg, haben ihn einige wichtige Meilensteine begleitet – wie die Weiterentwicklung der autarken und sehr erfolgreichen Premiumliner FRANKIA PLATIN auf Mercedes-Benz im Jahr 2014, denen 2018 der FRANKIA TITAN auf Fiat-Ducato folgte. 2020 reihte sich ein weiterer zukunftsweisender Schritt an: FRANKIA erweiterte sein Produktportfolio um den 3,5-Tonner FRANKIA NEO und die Marke Yucon by FRANKIA. Die Produktpalette von FRANKIA deckt nun erstmals ein Spektrum vom Campervan (Microliner) bis zum Integrierten der Premiumklasse ab. 2020 wurde auch (abstandskonform) gefeiert: Zum 60-jährigen Jubiläum erschien das auf 60 Stück limitierte Sondermodell FRANKIA 1960, das inzwischen ausverkauft ist.

Herausforderungen und viele positive Aspekte: Rückblick 2020

„Das Kalenderjahr 2020 war sicherlich auch bei FRANKIA geprägt durch viel Auf und Ab. Während des Lockdowns im April mussten wir unsere Produktion herunterfahren bzw. komplett einstellen und unsere Lieferketten sind zeitweise zum Stillstand gekommen, da ja auch unsere Partner betroffen waren“, erklärt Konstantin Döhler. „Dadurch, dass die Pandemie einen starken Einfluss auf das Reisebewusstsein der Menschen hat, haben wir sicherlich – wie die gesamte Branche – profitieren können. Es haben sich neue Trends und Stellenwerte entwickelt, die auch zukunftsweisend sein werden. Gerade ab Sommer 2020 konnten wir daher wieder auf hohem Niveau produzieren. Grundsätzlich sehe ich unsere Saison 2021 mit Beginn im August 2020 als sehr positiv: Vor allem unser neuer 3,5-Tonner FRANKIA NEO GDK und das limitierte Sondermodell FRANKIA 1960 werden von den Händlern und Kunden sehr gut angenommen. Unsere Premiummodelle FRANKIA PLATIN auf Mercedes-Benz und FRANKIA TITAN auf Fiat-Ducato-Basis erfreuen sich weiterhin hoher Beliebtheit und gehören zu unseren Bestsellern. Auch die in der Saison 2020 gelaunchte neue Marke Yucon by FRANKIA erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Mit drei außergewöhnlichen Grundrissen haben wir hier ein innovatives Fahrzeugkonzept auf 3,5- bzw. 4,5-Tonnen geschaffen, dessen Erfolgsgeschichte in der kommenden Saison sicher weitergeschrieben wird.“

Kontakt:

Konstantin Döhler | Frankia-GP GmbH | Bernecker Str. 12 | D-95509 Marktschorgast
Tel. +49 (0) 92 27 - 738 0 | E-Mail: info@frankia.de | www.frankia.com

Katrin Teichmann | GMK GmbH & Co. KG | Kanzleistr. 3 | D-95444 Bayreuth
Tel. +49 (0) 921 - 76440 20 | E-Mail: teichmann@gmk.de | www.gmk.de

NEUES AUS DEM UNTERNEHMENSMANAGEMENT BEI FRANKIA

Es bleibt spannend: FRANKIA blickt mit vielen Innovationen in die Zukunft

Bereits in den Modelljahren 2020 und 2021 hat FRANKIA die Produktpalette deutlich erweitert. Diesen Weg möchte der Hersteller auch weitergehen indem das Portfolio kontinuierlich weiterentwickelt wird und FRANKIA sich noch breiter aufstellt – sowohl in der Klasse der Premiumliner als auch im Bereich Campervans und 3,5-Tonner. „Innerhalb der letzten Jahre ist es uns gelungen, der Marke FRANKIA einen neuen Anstrich zu geben und auch neue Zielgruppen dazuzugewinnen“, resümiert Konstantin Döhler. „Wir haben unsere Produktpalette Schritt für Schritt erweitert, sind gerade im Hinblick auf das Innenraumdesign deutlich moderner geworden und haben gleichzeitig unsere gewohnt hohe Verarbeitungsqualität immer beibehalten. Auch in der kommenden Saison dürfen sich Kunden auf viel Neues von FRANKIA freuen: Der FRANKIA TITAN geht den „next step“ und auch rund um die 3,5-Tonner Yucon by FRANKIA und FRANKIA NEO wird es innovative Grundrisse geben. Eines kann ich jetzt schon versprechen: FRANKIA bleibt besonders, lassen Sie sich überraschen!“

Premiumhersteller FRANKIA setzt Maßstäbe

Bereits seit 1960 und damit seit 60 Jahren setzt der Wohnmobilhersteller im Premiumsegment mit Sitz in Marktschorgast (Oberfranken) Maßstäbe in der Branche. Lifestyle, Innovation und ausgezeichnete Qualität „Made in Germany“ sind fester Bestandteil der täglichen Arbeit. Jedes FRANKIA Wohnmobil ist etwas Besonderes. Über 650 Fahrzeuge verlassen jährlich das FRANKIA-Werk. Ob Konstruktion, Fertigung oder Qualitätssicherung – die mehr als 200 Mitarbeiter arbeiten mit Herz und absoluter Präzision an jedem FRANKIA Wohnmobil. Kernkompetenz des Wohnmobilherstellers im Premiumsegment ist die stetige Weiterentwicklung individueller Lösungen – immer den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden entsprechend. Zudem baut FRANKIA seit 1995 als einer der ersten Hersteller auf Doppelboden. www.frankia.com

Kontakt:

Konstantin Döhler | Frankia-GP GmbH | Bernecker Str. 12 | D-95509 Marktschorgast
Tel. +49 (0) 92 27 - 738 0 | E-Mail: info@frankia.de | www.frankia.com

Katrin Teichmann | GMK GmbH & Co. KG | Kanzleistr. 3 | D-95444 Bayreuth
Tel. +49 (0) 921 - 76440 20 | E-Mail: teichmann@gmk.de | www.gmk.de

3 / 4

NEUES AUS DEM UNTERNEHMENSMANAGEMENT BEI FRANKIA

Bildmaterial



FRANKIA I 8400 QD PLATIN – Autarkie & Luxus



FRANKIA I 8400 QD PLATIN – Bestseller



FRANKIA NEO GDK – frisches Innenraumdesign



FRANKIA NEO GDK – Top-Zuladung bei 3,5 Tonnen



Microliner Yucon 7.0 by FRANKIA – Outdoor & Komfort



Microliner Yucon 7.0 by FRANKIA – ab 3,5 Tonnen

Nutzungsrechte FRANKIA Bilddaten:

Mit der Nutzung der FRANKIA Bilddaten erklären Sie sich einverstanden, diese ausschließlich im Rahmen einer redaktionellen Berichterstattung in Zusammenhang mit einer FRANKIA Produkt- oder Unternehmensvorstellung zu verwenden und diese nicht an Dritte weiterzugeben. Weitere Bilder auf Anfrage.

Kontakt:

Konstantin Döhler | Frankia-GP GmbH | Bernecker Str. 12 | D-95509 Marktchorgast
Tel. +49 (0) 92 27 - 738 0 | E-Mail: info@frankia.de | www.frankia.com

Katrin Teichmann | GMK GmbH & Co. KG | Kanzleistr. 3 | D-95444 Bayreuth
Tel. +49 (0) 921 - 76440 20 | E-Mail: teichmann@gmk.de | www.gmk.de