

NEUES FRANKIA FAHRZEUGKONZEPT AB FRÜHJAHR 2019

Premium-Wohnmobil-hersteller stellt FutureConcept vor



Marktschorgast – FRANKIA geht einen völlig neuen Schritt in Richtung Luxus und Design im Kastenwagen-Umfeld und stellt auf dem Caravan Salon Düsseldorf 2018 das FRANKIA FutureConcept vor – ein so bisher noch nie dagewesenes Fahrzeugkonzept.

Einen ersten Eindruck vom FRANKIA FutureConcept können sich Interessierte auf dem Caravan Salon in Düsseldorf am Stand von FRANKIA in Halle 11, Stand A05/A06, machen. In der FutureBox stellt FRANKIA erstmals das FutureConcept vor. Das Motto der FutureBox lautet „Erfahre Zukunft“: Besucher können beispielsweise die im Fahrzeug verbauten Materialien sehen und fühlen. Mit einer VR-Brille haben sie zudem die Möglichkeit, eine 360°-Animation des Fahrzeugkonzepts zu erleben und einen virtuellen Rundgang zu machen. In der FutureBox wartet außerdem ein Gewinnspiel mit tollen Preisen auf die Messebesucher.

Neues Konzept, neue Klasse, neue Liga

Für alle, die gerne Abenteuer erleben, aber dennoch nicht auf Luxus und Design verzichten wollen, bietet FRANKIA mit dem FutureConcept mehr Erlebnis, mehr Qualität, mehr Freiheit. FRANKIA setzt bei seinem innovativen Fahrzeugkonzept auf den neuen Mercedes-Sprinter mit 3,5 t, ca. 7 m Länge, Superhochdach und auf eine Leichtbauweise mit völlig neuen Materialien. „Die Grenzen zwischen Van, Kastenwagen und Wohnmobil werden bei dem neuen Fahrzeug verschwimmen und etwas Neues wird entstehen“, so Konstantin Döhler, Director Sales and Marketing der FRANKIA-GP GmbH.

Kontakt:

Konstantin Döhler | Frankia-GP GmbH | Bernecker Straße 12 | D-95509 Marktschorgast
Tel. +49 (0) 92 27 - 738 0 | E-Mail: info(at)frankia.de | www.frankia.com

Katrin Teichmann | Tel. +49 (921) 76440-20 | Email: teichmann@gmk.de
GMK GmbH & Co. KG | Bindlacher Str. 10 | D-95448 Bayreuth | www.gmk.de



NEUES FRANKIA FAHRZEUGKONZEPT AB FRÜHJAHR 2019

Hochwertiges Design, Nachhaltigkeit, Innovationen

Beim Gesamtkonzept spielt für den Wohnmobil-Hersteller im Premiumsegment Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und Hochwertigkeit eine große Rolle. Das Designkonzept entwickelte das Entwicklungsteam von FRANKIA mit Teamleiter Marco Steinlein gemeinsam mit der Designagentur GMK aus Bayreuth. Im Innenraum werden Materialien eingesetzt, die bei Kastenwägen dieser Kategorie so noch nie verwendet wurden. Darüber hinaus wird FRANKIA im neuen Kastenwagen Top-Innovationen auf kleinstem Raum realisieren – darunter bewährte Lösungen sowie völlig neue smarte Details. Der Mercedes-Benz Sprinter lässt sich aufgrund seiner kompakten Größe komfortabel und wendig fahren, gleichzeitig vermittelt der neuartige Grundriss ein großzügiges Wohngefühl.

Im Frühjahr 2019 wird das neue FRANKIA Fahrzeugkonzept auf den Markt kommen.

Über die FRANKIA-GP GmbH

Bereits seit 1960 und damit seit mehr als 55 Jahren setzt der Wohnmobilhersteller im Premiumsegment mit Sitz in Marktschorgast – im Herzen Oberfrankens – Maßstäbe in der Branche. Lifestyle, Innovation und ausgezeichnete Qualität „Made in Germany“ sind fester Bestandteil der täglichen Arbeit. Jedes FRANKIA Wohnmobil ist etwas Besonderes. 530 Fahrzeuge verlassen jährlich das FRANKIA Werk. Ob Konstruktion, Fertigung oder Qualitätssicherung – die 200 Mitarbeiter arbeiten mit Herz und absoluter Präzision an jedem FRANKIA Wohnmobil. Die FRANKIA-GP GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 einen Umsatz von rd. 50 Millionen Euro. Kernkompetenz des Wohnmobilherstellers im Premiumsegment ist die stetige Weiterentwicklung individueller Lösungen – immer den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden entsprechend. Zudem baut FRANKIA seit 1995 als einer der ersten Hersteller auf Doppelboden.

www.frankia.com

Kontakt:

Konstantin Döhler | Frankia-GP GmbH | Bernecker Straße 12 | D-95509 Marktschorgast
Tel. +49 (0) 92 27 - 738 0 | E-Mail: [info\(at\)frankia.de](mailto:info(at)frankia.de) | www.frankia.com

Katrin Teichmann | Tel. +49 (921) 76440-20 | Email: teichmann@gmk.de
GMK GmbH & Co. KG | Bindlacher Str. 10 | D-95448 Bayreuth | www.gmk.de

